



COMMUNIQUE DE PRESSE

Lausanne, le 7 juin 2022

VAUD vibre pour le vélo

Vaud Promotion lance aujourd'hui, à quelques jours du passage très attendu du Tour de France en terres vaudoises, sa campagne nationale sur le thème du vélo, dont l'objectif est d'inciter la population à parcourir le canton à deux roues. La Marque VAUD+, avec ses produits CERTIFIÉ D'ICI, sera présente lors des événements sportifs internationaux majeurs. Ceux-ci s'inscrivent dans l'agenda de l'Année du vélo 2022 permettant de favoriser ce moyen de transport durable et lutter contre la sédentarisation.

Cet été encore, le marché suisse ainsi que la France voisine sont la cible prioritaire du tourisme vaudois. Dès le 7 juin 2022, une campagne est lancée à travers le pays. Le but : placer la région en tête des destinations cyclistes aussi bien pour les familles, le cyclotourisme et les tour-opérateurs. « *Nous souhaitons montrer que la région offre de grandes possibilités pour les amateurs et professionnels du vélo, cette démarche étant en partenariat étroit avec le canton, la Ville de Lausanne et la Ville d'Aigle dans le cadre de l'Année du vélo 2022* », commente Mathieu Gavillet, Chef de projets - responsable développement produits.

Une partie des actions lancées en 2022 sont amenées à durer. La volonté de pérenniser la pratique de ce sport habite les partenaires tels que Vaud Promotion ou SwissCycling par exemple. Toutes ces actions oeuvrent au bénéfice du tourisme, de l'économie et du monde sportif.

La Marque VAUD+ présente aux événements internationaux de renommée

Les produits VAUD+ CERTIFIÉ D'ICI seront disponibles aussi bien à l'arrivée du Tour de France le 9 juillet prochain à Lausanne qu'au départ de l'étape d'Aigle le 10 juillet 2022. Une première pour cette commune vaudoise qui célèbre également les 20 ans du Centre Mondial du Cyclisme UCI.

Autre événement majeur, la toute première édition du Tour de Romandie Féminin, aura lieu du 7 au 9 octobre prochain en étroite collaboration avec le Maréchal.

Une campagne globale

La campagne digitale est déclinée en trois parties qui mettent en lumière les destinations-clés proposant des terrains de jeux adaptés à tout type de pratiquant. Sur le web, la page myvaud.ch/velo centralise les informations et propose différents contenus, notamment des offres dédiées (événements, hébergements, forfaits, rabais,...), des expériences à ne pas rater et des inspirations.

Pour tout renseignement :

Aurélié Benoit, Responsable Presse, benoit@vaud-promotion.ch, +41 21 613 26 16

Annexes:

Vidéo : [Aucun tuto ne vous prépare aux charmes du canton de Vaud](#)

Photos : [à télécharger](#)

Liens utiles :

myvaud.ch/velo

[Marque VAUD+](#)

[Label VAUD+ CERTIFIÉ D'ICI](#)